

Réf. Hôtel Auberge du Manet

REFLEXION STRATEGIQUE

RESUME

MOTS CLES/EXPRESSION SÉLECTIONNÉS

auberge de manet
hotel de charme vallee de chevreuse
hotel montigny le bretonneux
restaurant montigny le bretonneux
restaurant saint quentin en yvelines
hotel restaurant vallee de chevreuse
restaurant gastronomique yvelines
hotel vallee de chevreuse
hotel a saint quentin en yvelines
hotel saint quentin en yvelines
restaurant terrasse versailles
appartement hotel versailles
hotel de charme yvelines

Réflexion stratégique

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié, c'est-à-dire offrant plus d'opportunités de conversion.

Les positionnements sur St Quentin et Versailles sont assujettis à une forte concurrence par la présence importante d'hôtels, le référencement naturel est donc déterminant. L'activité « restaurant » doit aussi être mise en avant...